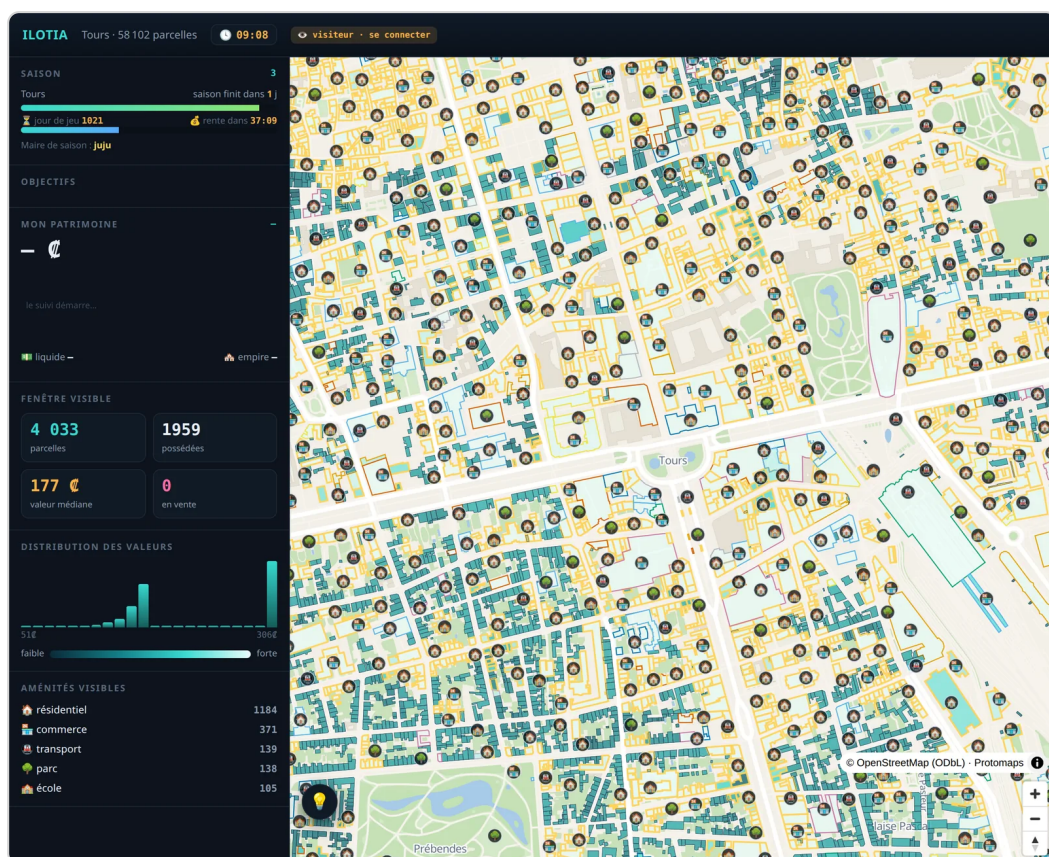


La vraie carte de votre ville, transformée en plateau de jeu

Ilotia est un jeu web gratuit de gestion immobilière qui se joue sur la carte réelle d'une ville française. Chaque bâtiment existant devient une parcelle que l'on peut acheter, construire et faire prospérer. Le jeu change de ville à chaque saison, et ce sont les joueurs qui élisent la suivante.



Gratuit, sans installation

Un navigateur suffit, et la carte s'explore même sans compte.

Une ville par saison

Quatorze jours, puis le jeu déménage dans une ville élue par les joueurs.

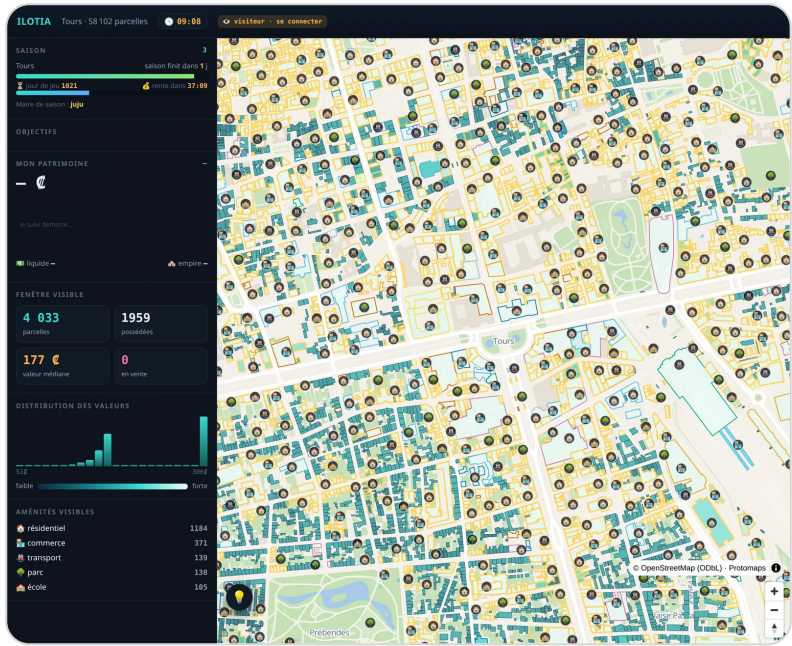
Visuels libres de droits

Pour tout usage rédactionnel, sans demande préalable.

Mis à jour le 5 août 2026. Document destiné aux journalistes et aux rédactions. Contact : contact@jixter.fr

Nom	Ilotia
Type	Jeu de gestion immobilière multijoueur, en temps réel
Support	Navigateur web, sur ordinateur comme sur mobile. Aucune installation, aucune application à télécharger.
Prix	Gratuit. Aucun achat, aucun abonnement, aucune publicité intrusive.
Adresse	ilotia.com
Essayer sans compte	Oui. Le bouton « Explorer la carte sans compte » ouvre la ville en cours, sans inscription.
Langue	Français
Éditeur	Yoann Sachot, développeur indépendant français (JIXTER, micro-entreprise)
Ouverture au public	Juin 2026
Contact presse	contact@jixter.fr

Visuels



Le centre de Tours dans Ilotia, saison 3 (août 2026). Chaque forme colorée est un bâtiment réel devenu parcelle de jeu. À gauche, le tableau de bord de la saison.
[Télécharger cette image en haute définition \(PNG, 2464 × 2000\)](#)

Conditions d'utilisation. Les visuels de cette page sont libres de droits pour tout usage rédactionnel (presse écrite, web, radio, télévision), sans demande préalable. Merci de créditer « Ilotia ». Le fond cartographique provient d'OpenStreetMap et doit conserver sa mention « © OpenStreetMap (ODbL) », déjà incrustée dans l'image.

Besoin d'un visuel d'une ville en particulier, d'un format précis ou d'une capture vidéo ? Écrivez à contact@jixter.fr, la demande est traitée rapidement.

Comment ça marche

1. Une vraie ville comme plateau

Le plateau n'est pas dessiné : il est construit à partir des emprises réelles des bâtiments, issues des données ouvertes d'OpenStreetMap. Une rue, une école, un commerce du quartier existent dans le jeu parce qu'ils existent dans la ville.

2. Acheter, bâtir, faire fructifier

On achète une parcelle, on construit dessus, on l'améliore. Chaque bien verse un revenu automatique, crédité même hors connexion. Il n'y a pas de bouton à marteler : le temps du jeu s'écoule tout seul, une journée de jeu durant une heure réelle.

3. L'emplacement fait la valeur

La valeur d'une parcelle dépend de son voisinage : commerces, écoles, transports, parcs, et de ce que les autres joueurs bâtissent autour. Regrouper des parcelles dans une même rue rapporte davantage. C'est la logique de l'immobilier, rendue tangible en jouant.

4. Une ville par saison, élue par les joueurs

Une saison dure quatorze jours. À la fin, les compteurs sont remis à zéro, le palmarès est archivé et le jeu déménage dans une autre ville, choisie par un vote des joueurs. Chacun repart à égalité, y compris le maire sortant.

Ce qui distingue Ilotia

- **Le jeu se déroule chez vous.** Les joueurs reconnaissent leur rue, leur boulangerie, leur lycée. C'est ce qui fait la différence avec un jeu de gestion à la carte inventée.
- **Rien ne s'achète avec de l'argent réel.** Pas de boutique, pas de monnaie premium, pas d'avantage payant. Les titres du jeu, comme celui de maire de la saison, se gagnent uniquement en jouant.
- **Tout le monde repart de zéro tous les quinze jours.** Un joueur qui découvre le jeu au début d'une saison n'a aucun retard à rattraper.
- **C'est un projet indépendant.** Un développeur français seul, sans studio ni investisseur. Les joueurs arrivent surtout par le bouche-à-oreille et par la presse locale.

- **Les joueurs décident de la suite.** La ville suivante n'est pas choisie par l'éditeur mais par un vote, à la fin de chaque saison.

Quelques repères

8

villes au catalogue, jouées
en rotation

14 jours

la durée d'une saison

1 heure

une journée de jeu en
temps réel

30 000 à 75 000

parcelles par ville, selon sa
taille

0 €

pour jouer, sans limite de
temps

1

développeur, en France

Les villes déjà au catalogue :

Besançon

Caen

Limoges

Metz

Nancy

Orléans

Poitiers

Tours

La ville en cours est toujours affichée en haut de [ilotia.com](https://www.ilotia.com), avec le nombre de jours restants avant le changement.

Ils en ont parlé

Devenir le « maire de Tours » : un jeu de société en ligne gratuit pour voir la ville autrement

(<https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/devenir-le-maire-de-tours-un-jeu-de-societe-en-ligne-gratuit-pour-voir-la-ville-autrement-1785170837>)

La Nouvelle République, édition de Tours, 27 juillet 2026.

Questions fréquentes des rédactions

Combien de joueurs compte le jeu ?

Ilotia est un projet jeune, ouvert au public en juin 2026. Nous préférons ne pas communiquer de chiffre d'audience : il varie fortement d'une saison à l'autre et n'aurait pas grand sens sorti de son contexte. Le classement des joueurs de la saison en cours est visible publiquement dans le jeu, sans inscription.

Le jeu utilise-t-il les vrais prix de l'immobilier ?

Non, et c'est important. Les valeurs affichées sont des crédits de jeu, calculés par un moteur économique interne. Elles n'ont aucun rapport avec les prix réels du marché et ne doivent jamais être présentées comme une estimation immobilière.

D'où viennent les bâtiments et les rues ?

D'OpenStreetMap, la base de données cartographique ouverte alimentée par des contributeurs bénévoles, utilisée sous licence ODbL. Le jeu travaille sur un instantané de ces données, pas sur un flux en direct.

Un bâtiment de ma ville est absent du jeu. Pourquoi ?

Parce qu'il manque dans OpenStreetMap, ou qu'il y figure sans être identifié comme bâtiment. Nous corrigeons alors la donnée à la source, dans OpenStreetMap, ce qui profite à tout le monde et pas seulement au jeu. La marche à suivre est expliquée dans [ce guide](https://ilotia.com/blog/batiment-manquant-openstreetmap/) (<https://ilotia.com/blog/batiment-manquant-openstreetmap/>).

Comment le jeu est-il financé ?

Il ne l'est pas encore. Ilotia est autofinancé par son développeur. Il n'y a ni achat dans le jeu, ni abonnement, ni publicité intrusive, ni revente de données.

Quelles données personnelles sont collectées ?

Le strict minimum pour jouer : un nom de joueur et un moyen de se connecter. La mesure d'audience du jeu fonctionne sans cookie et sans conservation d'adresse IP. Les mentions détaillées sont accessibles depuis [le site de l'éditeur](#).

Peut-on interviewer le créateur ?

Oui, volontiers, et les entretiens se font par écrit. Envoyez vos questions à contact@jixter.fr : les demandes presse sont traitées en priorité, en général sous 24 heures, et vous repartez avec des citations exactes, directement utilisables.

Pour voir le jeu en action, il est jouable immédiatement et sans compte. Si vous préférez une démonstration, je peux vous préparer une vidéo commentée ou une série de captures de la ville de votre choix.

Ma ville sera-t-elle un jour au catalogue ?

C'est possible : le catalogue s'étoffe au fil des saisons. Si une rédaction souhaite voir sa ville rejoindre la rotation, elle peut nous écrire. Ajouter une ville prend quelques jours de travail.

Précisions utiles avant publication

Ilotia est un jeu de fiction. Les montants qui y apparaissent sont des crédits de jeu. Ils ne reflètent aucune valeur immobilière réelle, et le jeu ne constitue ni un outil d'estimation, ni un conseil en investissement.

Le jeu n'a aucun lien avec les municipalités concernées. Le titre de « maire de la saison » est une distinction interne au jeu, sans rapport avec les élus ou les services de la ville.

Nom et marque. ILOTIA est une marque verbale déposée à l'INPI le 4 août 2026 sous le numéro national 5285383, en classes 9 et 41.

Contact

Yoann Sachot - développeur et éditeur d'Ilotia

contact@jixter.fr

Le jeu : ilotia.com · L'éditeur : jixter.fr

Cette page est mise à jour à chaque changement de saison. Pour être prévenu quand le jeu arrive dans votre ville, il suffit de nous le demander par email.

Ilotia est édité par JIXTER (Yoann Sachot), France. [Mentions légales](#) · jixter.fr

Fond cartographique © les contributeurs d'OpenStreetMap, sous licence ODbL.